******

***Formato Sprint: tienda online***

***Actividad integradora.***

**MIGUEL ANGEL PEREZ S.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Elemento de trabajo pendiente** | ***Puntos de historia*** | **Responsable** | **Estado** | **Estimado original** | **Día 1** | **Dia 2** | **Dia 3** | **Dia 4** | **Dia 5** | **Revisión del Sprint** |
| **P1** | **Diseño**  **Maquetación** |  | ***En proceso*** | **240 horas**  ***Sprint 1 y 2*** |  |  |  |  |  | **Se esta realizando** |
| **Definir la estructura de la página** | **Esto implica la creación de un mapa del sitio que especifique las páginas principales y secundarias de la tienda, así como las categorías y subcategorías de productos.** | **Equipo de desarrollo** | ***En proceso de desarrolló*** | **20 horas**  ***Sprint 1 y 2*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **Hacer verificación de que el diseño y maquetación de la tienda en línea han sido implementados de manera satisfactoria, que la navegación es fácil de usar y atractiva para el cliente, y que se han realizado pruebas para asegurar que la experiencia de compra es satisfactoria.** |
| **Diseñar el aspecto visual de la tienda** | **Esto incluye la creación de una paleta de colores, la selección de fuentes y la creación de un estilo visual coherente para toda la tienda.** | **Equipo de desarrollo** | ***En proceso desarrolló*** | **30 horas**  ***Sprint 1 y 2*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **Crear diseños responsivos** | **La tienda debe ser diseñada para verse bien en diferentes tamaños de pantalla y dispositivos móviles.** | **Equipo de desarrollo** | ***En proceso desarrolló*** | **30 horas**  ***Sprint 1 y 2*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **Maquetar las páginas** | **Una vez que se han creado los diseños, se deben maquetar las páginas utilizando HTML, CSS y posiblemente algún framework de diseño.** | **Equipo de desarrollo** | ***En proceso desarrolló*** | **50 horas**  ***Sprint 1 y 2*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **Crear los diseños de las páginas principales** | **Esto implica la creación de los diseños de la página de inicio, la página de categorías y la página de productos. Se deben considerar las imágenes, el texto, los botones de llamado a la acción, el diseño del carrito de compras y otros elementos importantes.** | **Equipo de desarrollo** | ***En proceso desarrolló*** | **60 horas**  ***Sprint 1 y 2*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **Integración de elementos de marca** | **En esta tarea se incorporan elementos de marca como el logotipo, los colores corporativos y la identidad visual en el diseño de la tienda en línea.** | **Equipo de desarrollo** | ***En proceso desarrolló*** | **20 horas**  ***Sprint 1 y 2*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **Detallar** | **Una vez que se ha diseñado la tienda en línea, es importante asegurarse de que todo el diseño sea lo antes mencionado para mejorar lo que se pueda.** | **Equipo de desarrollo** | ***En proceso desarrolló*** | **30 horas**  ***Sprint 1 y 2*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **P2** | **Administrador** |  | **Ni siquiera ha comenzado** | **160 horas**  ***Sprint 3*** |  |  |  |  |  | ***Pendiente a realizar ni siquiera se ah empezado*** |
| **Actualizar y monitorear el inventario en tiempo real** | * **Crear una base de datos que almacene la información del inventario de los productos.** * **Configurar un sistema de notificaciones que alerte al administrador cuando un producto se quede sin stock.** * **Implementar un sistema de actualización en tiempo real del inventario que se actualice automáticamente cuando se realice una venta o cuando se agregue un nuevo producto.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **40 horas**  ***Sprint 3*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **Recibir alertas automáticas** | * **Implementar un sistema de seguimiento del inventario que permita identificar cuándo un producto está por agotarse.** * **Configurar un sistema de notificaciones que alerte al administrador cuando un producto esté por agotarse.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **40 horas**  ***Sprint 3*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **Ver un registro detallado del historial de inventario** | * **Implementar un sistema de registro que almacene el historial de movimientos del inventario, como compras, ventas, devoluciones, etc.** * **Diseñar un panel de control que permita al administrador acceder a la información del historial de inventario y realizar un seguimiento de las ventas y movimientos de los productos.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **40 horas**  ***Sprint 3*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **Asignar y administrar el inventario para diferentes ubicaciones** | * **Diseñar un sistema de gestión de inventario que permita al administrador asignar y administrar el inventario de diferentes ubicaciones.** * **Configurar un sistema de seguimiento del inventario que permita identificar la ubicación actual del producto.** * **Implementar un sistema de actualización en tiempo real del inventario que se actualice automáticamente cuando se realice una venta o cuando se agregue un nuevo producto en cualquier ubicación.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **40 horas**  ***Sprint 3*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***P3*** | **Métodos de pago** |  | **Ni siquiera ha comenzado** | **160 horas**  ***Sprint 4*** |  |  |  |  |  | ***Pendiente a realizar ni siquiera se ah empezado*** |
| **Ofrecer una variedad de opciones de pago** | * **Integrar las diferentes formas de pago solicitadas, como tarjetas de crédito y débito, PayPal, transferencia bancaria, billeteras electrónicas, etc.** * **Configurar las opciones de pago para que estén disponibles en el proceso de compra.** * **Verificar que los pagos se procesen correctamente y se registren en el sistema.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **40 horas**  ***Sprint 4*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **Utilizar métodos de pago seguros y confiables** | * **Implementar los estándares de seguridad de la industria de pagos para proteger la información financiera de los clientes.** * **Asegurarse de que las conexiones sean seguras y encriptadas (por ejemplo, mediante HTTPS).** * **Verificar que las transacciones se procesen correctamente y se registren en el sistema.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **40 horas**  ***Sprint 4*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **Permitir guardar y gestionar la información de pago** | * **Crear una sección en el sitio web donde los clientes puedan ingresar y guardar su información de pago.** * **Asegurarse de que la información esté encriptada y segura.** * **Habilitar la opción para que los clientes puedan seleccionar su método de pago guardado al realizar una compra.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **40 horas**  ***Sprint 4*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| **Proporcionar un recibo detallado y una confirmación de transacción** | * **Configurar el sistema para enviar un recibo detallado y una confirmación de la transacción por correo electrónico o mensaje de texto.** * **Verificar que la información en el recibo sea precisa y detallada.** * **Proporcionar un enlace para que los clientes puedan revisar su historial de compras y transacciones en la tienda en línea.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **40 horas**  ***Sprint 4*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***P4*** | **Opciones de envió** |  | **Ni siquiera ha comenzado** | **160 horas**  **Sprint 5** |  |  |  |  |  | ***Pendiente a realizar ni siquiera se ah empezado*** |
| ***T1*** | ***Implementar un sistema de selección de opciones de envío, donde el cliente pueda elegir el costo y el tiempo de entrega estimado para su pedido, así como un sistema de seguimiento de envío en tiempo real para que el cliente pueda ver el estado de su pedido y recibir actualizaciones sobre la fecha y hora de entrega estimada.*** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **22.8 horas**  ***Sprint 5*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T2*** | ***Agregar una opción para que el cliente pueda ingresar una dirección de envío diferente a su dirección de facturación, y también guardar y administrar múltiples direcciones de envío en su cuenta en la tienda en línea.*** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **22.8 horas**  ***Sprint 5*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T3*** | **Desarrollar un sistema para que el cliente pueda seleccionar diferentes opciones de envío, como envío exprés, envío estándar y envío gratuito, y ver el costo y el tiempo de entrega estimado de cada opción antes de finalizar la compra.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **22.8 horas**  ***Sprint 5*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T4*** | ***Implementar un sistema de cálculo de costos de envío en tiempo real, que tome en cuenta la ubicación del cliente y las opciones de envío seleccionadas, para proporcionar un costo preciso de envío en la página de pago.*** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **22.8 horas**  ***Sprint 5*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T5*** | **Desarrollar un sistema para que el cliente pueda ingresar su dirección de envío o seleccionar una dirección de envío previamente guardada, y calcular automáticamente los costos de envío y el tiempo de entrega estimado para su ubicación.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **22.8 horas**  ***Sprint 5*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T6*** | **Agregar una opción para que el cliente pueda agregar notas o instrucciones especiales para la entrega, como dejar el paquete en un lugar seguro o en un vecino, y asegurarse de que estas instrucciones se incluyan en la etiqueta de envío para que el mensajero pueda entregar el pedido de manera eficiente y según las necesidades del cliente.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **22.8 horas**  ***Sprint 5*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T7*** | **Enviar un recibo detallado y una confirmación de la transacción al cliente después de realizar una compra, incluyendo detalles de envío y cualquier otra información relevante sobre el pedido.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **22.8 horas**  ***Sprint 5*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***P5*** | **Buscador** |  | **Ni siquiera ha comenzado** | **160 horas**  ***Sprint 6*** |  |  |  |  |  | ***Pendiente a realizar ni siquiera se ah empezado*** |
| ***T1*** | ***Para permitir la búsqueda de productos, se puede implementar una barra de búsqueda en la página de inicio y en la página de resultados de búsqueda. El usuario puede ingresar el nombre del producto, la descripción, la categoría, la marca o las palabras clave y luego se pueden enviar estas consultas al servidor.*** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **32 horas**  ***Sprint 6*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T2*** | ***Para filtrar los resultados de búsqueda, se pueden utilizar múltiples opciones de filtro, como precios, marcas, tamaños y colores, para permitir que el usuario refine su búsqueda. Estos filtros se pueden implementar como menús desplegables o como opciones de botones de radio. Una vez que el usuario selecciona los filtros, se envían al servidor para obtener los resultados de búsqueda relevantes.*** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **32 horas**  ***Sprint 6*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T3*** | ***Para ordenar los resultados de búsqueda, se pueden proporcionar opciones para ordenar los resultados por precio, popularidad, calificación del cliente y otros criterios relevantes. Estas opciones se pueden implementar como menús desplegables o botones de radio. Una vez que el usuario selecciona el criterio de ordenamiento, se envía la solicitud al servidor para obtener los resultados de búsqueda ordenados.*** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **32 horas**  ***Sprint 6*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T4*** | ***Para permitir que el usuario guarde sus búsquedas anteriores, se puede implementar una función de historial de búsqueda. Esto puede ser almacenado en una base de datos en el servidor y se puede acceder a él a través de la cuenta de usuario. Cada vez que el usuario realiza una nueva búsqueda, se puede guardar en la base de datos de historial de búsqueda.*** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **32 horas**  ***Sprint 6*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T5*** | **Realizar pruebas de usabilidad para asegurarse de que la función de búsqueda sea fácil de usar y eficaz para los clientes.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **32 horas**  ***Sprint 6*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***P6*** | **Reseñas y calificaciones** |  |  | **80 horas**  ***Sprint 7*** |  |  |  |  |  | ***Pendiente a realizar ni siquiera se ah empezado*** |
| ***T1*** | ***Agregar un sistema de reseñas y calificaciones para los productos en el sitio web. Esto podría ser un formulario que permita a los clientes ingresar sus calificaciones y comentarios. También es importante incluir una sección para que los clientes puedan ver las calificaciones y comentarios de otros clientes.*** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **16 horas**  ***Sprint 7*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T2*** | ***Implementar una escala de calificación de 1 a 5 estrellas para que los clientes puedan calificar los productos. Estas calificaciones podrían ser promediadas para proporcionar una calificación general para cada producto.*** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **16 horas**  ***Sprint 7*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T3*** | **Incluir un campo de texto en el formulario de reseñas para que los clientes puedan proporcionar comentarios detallados sobre sus experiencias con los productos. Estos comentarios podrían ser útiles para que otros clientes puedan obtener información más completa sobre los productos.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **16 horas**  ***Sprint 7*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T4*** | **Agregar un sistema de moderación para las reseñas y comentarios. Esto podría implicar la revisión de los comentarios antes de que se publiquen en el sitio web para evitar contenido inapropiado o spam.** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **16 horas**  ***Sprint 7*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
| ***T5*** | ***Mostrar la calificación promedio y los comentarios de los clientes en la página de cada producto. Esto podría ayudar a los clientes a tomar decisiones de compra informadas y proporcionar comentarios útiles a la tienda en línea.*** | **Equipo de desarrollo** | **Ni siquiera ha comenzado** | **16 horas**  ***Sprint 7*** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** | **De 7 a 8 horas** |  |
|  |  |  |  | **7 - Sprint**  **960 horas**  **Con un mes (30 días) adicional para cualquier tipo de eventualidad imprevisto o para correcciones.** |  |  |  |  |  |  |